



BLACKSWAN

BY VEVA DE SOUSA

Activando lo mejor en tu equipo a través  
de **X**periencias & eventos creativos.

Portfolio 2024

---

# Soy

creadora de Xperiencias.

Mi más profundo agradecimiento a mis mentores, profesores, clientes y amigos. Mi trabajo no hubiese sido posible sin el apoyo y la creencia de aquellos que han apostado por Black Swan Xperience:

**Una metodología enfocada en el bienestar de las personas como pilar fundamental para impulsar nuestra visión empresarial y para construir un presente brillante, juntos.**

*Veva De Sousa*



# Academic Background

## ■ Marketing

**2004-2009**

Publicidad y RRPP-  
Universidad de Sevilla.

**2010-2011**

Máster en marketing &  
empresa- ESIC.

**2012**

Trade marketing & visual-  
London College.

## ■ Coaching

**2015-2016**

Health Coaching & Sports-  
Active IQ academy UK.

**2017-2021**

Máster Trainer Coach Mindset  
& Well-being-Trusum Visions  
USA.

**2020-2022**

Business Coaching & Team  
Building-Universidad de  
Barcelona.

Neurociencia aplicada al  
coaching.

## ■ Neurociencia

**2022-actualidad.**

Neuroscience applied to  
difficult change- KCI USA.

**2023-actualidad.**

Neurobiology & fundamentals  
of neuroscience- Harvard  
Online (EDX)

# Work Xperience

ESPAÑA

# ABC

# TOQIO



Formación en  
CriptoMonedas

# Empresa

## ABC DE SEVILLA

Estrategia de ventas & marketing.

- Crear e implementar la estrategia de venta de soportes digitales.
- Cerrar acuerdos comerciales con sponsors.
- Responsable de relaciones públicas en eventos para generar sinergias con posibles anunciantes.
- Diseñar formación para el "onboarding" de nuevos comerciales.

---

## FORMACIÓN EN CRIPTOMONEDAS

Coach de traders: Gestión emocional & de la incertidumbre.

- Apoyar al equipo de comerciales durante los eventos.
- Facilitar herramientas de gestión del miedo- estrés, incertidumbre- a los coaches.
- Alinear al equipo comercial con los valores de la empresa & cultura.
- Crear actividades de mindfulness & gestión emocional para agilizar la mente de los coaches y aportar mayor claridad en sus estrategias de trading.

---

## TOQ.IO

Coach Speaker en su evento de bienestar online.

- Intervención en su evento anual para el bienestar de sus empleados.
  - Mindfulness aplicado al lugar de trabajo.
  - Nutrición para la claridad mental y cómo afecta en nuestros niveles de energía.

# Work Xperience

UK

The Swatch logo, featuring the word "swatch" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a red square containing a white cross.The "Learn to Trade" logo, which includes a blue candlestick chart icon above the text "learntotrade" in a bold, lowercase sans-serif font. Below this, the tagline "EMPOWERING FUTURES" is written in a smaller, all-caps sans-serif font.The "Le Coach" logo, featuring a stylized, handwritten-style "Le" followed by the word "Coach" in a clean, lowercase sans-serif font.

# Empresa

## SWATCH

Comunicación e influencia. Coaching de ventas para el equipo.

- Venta directa front-end en Oxford Circus.
- Coaching & entrenamiento del equipo en ventas a través del programa **Vibes** de comunicación e influencia en los clientes.

---

## LEARN TO TRADE

Gestión emocional & de la incertidumbre. Bienestar. Coaching de mentalidad para los traders.

- Apoyar al equipo de comerciales durante los eventos.
- Facilitar herramientas de gestión del miedo- estrés, incertidumbre- a los coaches.
- Alinear al equipo comercial con los valores de la empresa & cultura.
- Crear actividades de mindfulness & gestión emocional para agilizar la mente de los coaches y aportar mayor claridad en sus estrategias de trading.

---

## VECOACH

Empresa de viajes & programas de coaching de bienestar y habilidades.

- Servicios de coaching & bienestar a través de viajes.
  - Retiros de liderazgo
  - Retiros de mindfulness
  - Retiros de salud



# Work Xperience

EE.UU



# Empresa

## HOMEPOINT

Liderazgo & comunicación. Coaching de hábitos en el lugar de trabajo.

- Coach de apoyo al líder de equipo de Homepoint, Jeremy DeRosa.
- Supervisar las sesiones en grupo semanales.
- Observar a los empleados durante las sesiones de coaching y elaborar los informes para la empresa- medir resultados, seguimientos y puntos de interés para enfocar futuras sesiones.
- Crear planes de motivación & recompensas (salario emocional) para los eventos live.

---

## GROWTH-U

Gestión de equipos & plan de expansión en España. Coaching de bienestar físico, mental y emocional- habits conditioning.

## ENVISION-U

Programas de coaching para empresas.

- En la actualidad, soy master trainer coach de Growth-U & Envision-U; esto implica apoyar a las empresas que trabajan con ellos para hacerles el seguimiento durante el proceso de coaching.
- Además, soy la directora de expansión del proyecto Growth-U Europe, implementando y traduciendo sus programas de condicionamiento de hábitos en empresas bilingües con sede en Europa y UK.

---

Ver parte de grabaciones de sesiones (sin editar en Drive)





# Work Xperience Conferencias

## **NEUROCIENCIA & TECNOLOGÍA** +1400 personas

Conferencia creada con la metodología y el formato Black Swan Xperience para AUSAPE durante el Fórum Tecnológico Europeo SAP; con el objetivo de potenciar la pertenencia de grupo a través de los valores de la comunidad SAP.

---

## **SALUD MENTAL** +50 Atletas Free Ski

Evento creado para FWT durante las competiciones mundiales de Free skii en Baqueira con el objetivo de concienciar a los atletas de la importancia de la salud mental y los beneficios del coaching y la neurociencia.

---





# Work Xperience Conferencias

## MOTIVACIÓN

+850 personas

Mi primera intervención fue en el evento Top Woman Leader. Durante 7 minutos mi objetivo fue crear una Xperiencia que contagiase a las personas de energía, recordándoles que a pesar de la adversidad, nuestra salud y actitud depende de nosotros.

---

## NEUROCIENCIA & AUTENTICIDAD

+40 invitados

Ponencia para el evento privado de Ana Pedroche, CEO de tu posicionamiento web.

---







# Work Xperience Proyectos

## BLACK SWAN XPERIENCE

Metodología

Sinergia entre Rod E. Hairston & Veva De Sousa para crear una metodología multidisciplinar que integre los tres pilares básicos para la transformación, desde el punto de vista de la neurociencia: el condicionamiento de hábitos; los eventos significativos a través de la emoción; un entorno seguro y “accountable”.

---



## TDCX

Habilidades de  
comunicación.

Ponencia empresarial para el equipo de TDX Barcelona con el objetivo de dar a conocer a los empleados sobre las oportunidades de carrera profesional en la empresa.

---

# Otros proyectos

## ■ Vibes para Swatch

**Programa retail para el equipo de ventas.**

Objetivo: incrementar las ventas en la tienda de Oxford circus a través de un entrenamiento de comunicación que permita al equipo alinearse con las necesidades de los clientes.

## ■ StagePower

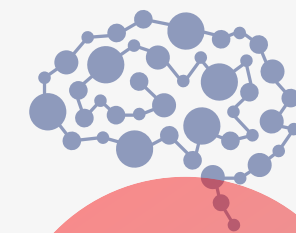
**Proyecto final de Máster en Team Building & Business Coaching.**

Objetivo: mejorar la habilidades de comunicación en público de los empleados y managers a través de un programa de identidad combinado con un evento experiencial divertido y emotivo.

## ■ Growth-U experts

**Serie de entrevistas a expertos académicos.**

Objetivo: investigar sobre las tendencias en salud mental dentro de las organizaciones de la mano de expertos en universidades, RRHH y desarrollo personal. ,



DR FREDERIC SCHNEIDER

Research • Analysis • Consulting • Coaching



# Entrevistas.

- Tinku - televisión para emprendedores.
- Miguel Ángel Pérez Laguna- reportaje.
- Soy referente- por Ángels Antón.
- Clud de los resilientes- por Nicola Seleme.
- Firma de invitados para Ausape.
- Coaching Pro-live- por Enrique Jurado.

**Mi Portfolio**

¿Quieres saber más?